



## **Wir suchen ab 1. Januar 2026 einen Community Manager (m/w/d) in Teilzeit im Projekt „NextGen.Saar“**

Die FITT – Institut für Technologietransfer an der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes gGmbH ist eine anwendungsorientierte Forschungs- und Transfereinrichtung mit rund 100 Beschäftigten. Seit 40 Jahren fördern wir aktiv den technologischen, wirtschaftlichen und sozialen Wandel und bieten ein breites Beratungs- und Serviceangebot für Unternehmen, Kommunen, öffentliche Institutionen sowie Gründungsinteressierte und Startups.

Als Community Manager\*in sind Sie Teil des Projektteams „NextGen.Saar – Unternehmensnachfolge durch Personen mit Zuwanderungsgeschichte“ und gestalten aktiv den Aufbau einer Community rund um das Thema Unternehmensnachfolge im Saarland mit. Ziel des Projekts ist es, Personen mit Zuwanderungsgeschichte im Saarland als potenzielle Unternehmensnachfolger\*innen zu aktivieren, zu qualifizieren und sie strukturiert mit übergabebereiten Unternehmen zusammenzubringen. Im Mittelpunkt steht dabei die interkulturelle Kommunikationsunterstützung.

### **Ihre Aufgaben**

- Aufbau und Aktivierung einer Community potenzieller Nachfolger\*innen (online und offline)
- Ansprache der Zielgruppe über mehrsprachige Social-Media-Kanäle und Multiplikator\*innen
- Organisation und Durchführung von Community-Events, Netzwerktreffen und Info-Sessions
- Logistische und kommunikative Vorbereitung von Matching-Formaten und Workshops
- Redaktion und Veröffentlichung von zielgruppenspezifischen Inhalten (z. B. Best-Practice-Stories, Social Media, Presse)
- Pflege und Moderation von Kommunikationskanälen (Social Media, Newsletter, Veranstaltungen)
- Co-Branding mit Netzwerkpartnern und Communities
- Evaluation der Reichweite und Interaktion in der Community im Rahmen der Projekt-KPIs
- Unterstützung bei der Präsentation von Partnerangeboten im SOG-Netzwerk

### **Ihr Profil**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor oder Master in z. B. Kommunikationswissenschaft, Sozialwissenschaften, Wirtschaft, Kulturmanagement o. ä.) oder vergleichbare nachweisbare Kenntnisse und Fähigkeiten
- Erfahrung im Community Management, Eventmanagement oder in der Öffentlichkeitsarbeit
- Sicherer Umgang mit Social Media und digitalen Kommunikationsmitteln
- Interkulturelle Sensibilität und Erfahrung in der Arbeit mit vielfältigen Zielgruppen
- Fähigkeit zur eigenverantwortlichen, strukturierten Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse (mind. C1), weitere Sprachkenntnisse von Vorteil
- Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und Organisationsgeschick
- Erfahrung in öffentlich geförderten Projekten ist wünschenswert

Wir bieten Ihnen einen attraktiven Arbeitsplatz mit einem interessanten und abwechslungsreichen Aufgabengebiet, gute Weiterbildungsmöglichkeiten sowie ein angenehmes Betriebsklima. Die Stelle ist zunächst bis zum 31.12.2027 befristet. Die Eingruppierung richtet sich in Anlehnung an TV-L 11. Als zertifiziertes Unternehmen fördern wir aktiv die Vereinbarkeit von Familie und Beruf und bieten Ihnen familiengerechte Arbeitsbedingungen sowie eine hausnahe Kita. Wir setzen uns für Diversität und Chancengerechtigkeit ein. Bewerbungen schwerbehinderter oder gleichgestellter Menschen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt; bitte legen Sie den Nachweis bei. Wir begrüßen zudem ausdrücklich Bewerber und Bewerberinnen aller Nationalitäten. Angaben über ehrenamtliche Tätigkeiten sind erwünscht.

### **Interesse geweckt?**

Dann bewerben Sie sich bitte per E-Mail (mit einer pdf-Datei) mit dem gewünschten Stundenumfang unter [bewerbung@fitt.de](mailto:bewerbung@fitt.de).

FITT gGmbH – Saaruferstr. 16, 66117 Saarbrücken [www.fitt.de](http://www.fitt.de)