



# »»»»» **werde** **fitt!**

## ... und verstärke unser Team als Werkstudent:in im Bereich Social Media (15 – 20 h / Woche)

Die FITT – Institut für Technologietransfer an der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes gGmbH ist eine anwendungsorientierte Forschungs- und Transfereinrichtung mit rund 100 Beschäftigten. Seit über 30 Jahren fördern wir aktiv den technologischen, wirtschaftlichen und sozialen Wandel und bieten ein breites Beratungs- und Serviceangebot für Unternehmen, Kommunen, öffentliche Institutionen sowie Gründungsinteressierte und Startups. Unsere Bandbreite an Kompetenzen und Projekten ist groß, entsprechend vielfältig gestaltet sich das Marketing. Neben bestehendem Webauftritt und monatlichem Newsletter betreiben wir auch Marketing über unsere Social Media Kanäle. Das Social Media Marketing soll weiter ausgebaut, professioneller und zielgruppenorientierter werden. **Dazu suchen wir Dich!**

### Deine Qualifikation:

Du studierst in einem themennahen Bereich, wie etwa Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing, Digital Marketing oder in vergleichbaren Studiengängen.  
Du besitzt hohes Organisationstalent, arbeitest selbständig und strukturiert.  
Du bringst Kenntnisse in Adobe und Office Programmen mit.  
Du hast eine Leidenschaft für Social Media und interessierst Dich für die Themen Innovation und Gründung.  
Du fotografierst gerne und hast ein Auge für ansprechendes Design.  
Du hast sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse und ein sicheres Sprachgefühl.  
Kommunikationsgeschick und Teamgeist zeichnen Dich aus.

### Deine Aufgaben:

Als kreativer Kopf entwickelst du selbständig Content und trägst aktiv zu Auf- und Ausbau unserer Social-Media-, Online- und Marketingaktivitäten bei.  
Du stehst im Austausch mit unseren Projektleiter\*innen und unterstützt bei der Themenauswahl, wählst geeignete Bilder aus, erstellst Texte und bist für deren Veröffentlichung verantwortlich.  
Du analysierst kontinuierlich unsere Social Media-Kanäle und unterstützt bei der Weiterentwicklung unserer Marketing Strategie

### Was wir bieten:

Ein kreatives, spannendes Arbeitsumfeld, ein kooperatives Team und die Chance, eigene Studieninhalte und Ideen in der Praxis auszuprobieren. Zeitraum: mind. Oktober 2023 bis April 2024. Das Entgelt richtet sich nach den aktuellen Hiwi-Sätzen der htw saar. Eine Anstellung als Minijob oder Werkstudent ist möglich. Weiterhin bieten wir Dir die Möglichkeit einer weiterführenden Abschlussarbeit. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

### Interesse geweckt?

Dann bewirb Dich bitte per E-Mail (mit einer pdf-Datei) unter [bewerbung@fitt.de](mailto:bewerbung@fitt.de).  
Für weitere Fragen steht dir Stefanie Valcic-Manstein unter [valcic-manstein@fitt.de](mailto:valcic-manstein@fitt.de) gerne zur Verfügung.  
FITT gGmbH – Saaruferstr. 16 – 66117 Saarbrücken – [www.fitt.de](http://www.fitt.de)