

Die FITT – Institut für Technologietransfer an der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes gGmbH ist eine anwendungsorientierte Forschungseinrichtung mit rund 100 Beschäftigten. 1985 gegründet, gilt sie heute als ein Best-Practice-Beispiel zur Organisation der erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen Professorenschaft, Hochschule und externen Partnern.

Die Bandbreite an Kompetenzen und Projekten am FITT ist sehr groß, daher gestalten sich sowohl die institutionelle Profilbildung als auch das Marketing herausfordernd. Neben dem bestehenden professionellen Webauftritt, sowie dem monatlich erscheinenden Newsletter betreibt die FITT gGmbH Marketing über Anzeigen, redaktionelle Beiträge in Zeitungen und Zeitschriften sowie auch über ihren Facebook-Kanal. Insbesondere das Social Media Marketing soll neu aufgesetzt und professioneller sowie auf die jeweiligen Zielgruppen ausgerichtet betrieben werden.

Daher suchen wir **zum 1. September 2022**

einen Praktikanten (Pflichtpraktikum) (m/w/d) im Bereich SOCIAL MEDIA / MARKETING

Deine Aufgaben:

- Als kreativer Kopf entwickelst du selbständig Content und trägst aktiv zu dem Auf- und Ausbau unserer Social-Media-, Online- und Marketingaktivitäten bei
- Du stehst im Austausch mit unseren Projektleiter*innen und unterstützt bei der Themenauswahl, wählst geeignete Bilder aus, erstellst Texte und bist für deren Veröffentlichung verantwortlich
- Du analysierst kontinuierlich unsere Social Media Kanäle und unterstützt bei der Weiterentwicklung unserer Marketing Strategie
- Du unterstützt bei der Organisation von Veranstaltungen und Projekten zu diversen Themen wie zum Beispiel neue Technologien, Nachhaltigkeit und Diversity

Was Du mitbringst:

- Du studierst Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Marketing, Digital Marketing oder einen vergleichbaren Studiengang mindestens im 4. Semester
- Du besitzt ein hohes Organisationstalent, arbeitest selbständig und strukturiert
- Du bringst Kenntnisse in Adobe und Office Programmen mit
- Du hast eine Leidenschaft für Social Media und interessierst Dich für die Themen Gründung und Innovation
- Du hast sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse und ein sicheres Sprachgefühl
- Kommunikationsgeschick und Teamgeist zeichnen Dich aus

Was wir Dir bieten:

Ein kreatives, spannendes Arbeitsumfeld, ein kooperatives Team und die Chance, eigene Studieninhalte und Ideen in der Praxis auszuprobieren. Weiterhin bieten wir Dir die Möglichkeit einer weiterführenden Abschlussarbeit. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Interesse geweckt? Dann bewirb Dich bitte **bis zum 25.05.2022** per E-Mail (mit einer pdf-Datei) bei unserer Geschäftsführerin Mirjam Schwan, schwan@fitt.de.

Für weitere Fragen wende Dich bitte ebenfalls an die Geschäftsführung.